

## Presentación

Mtro. Domingo Andino  
dandino@unitec.edu.ni

 <https://orcid.org/0009-0006-7068-0576>

La Universidad de Tecnología y Comercio (UNITEC), enmarcada en los lineamientos de desarrollo de la Estrategia Nacional de Educación 2024-2026, asume su compromiso de aportar a los ejes de desarrollo de la educación del país. Consciente de la importancia de divulgar el material de investigación que desarrolla la institución presenta la primera edición de la Revista INGENIUM, una producción científica y académica centrada en el trabajo de investigación y la divulgación.

Para esta primera edición la revista, organiza su contenido por tres áreas del conocimiento que trabaja la universidad. Destacándose el área del conocimiento de Ciencias Comerciales y Derecho con la producción de seis artículos científicos. Asimismo, se incluye el aporte de un artículo científico para el área del conocimiento de Industria y Telecomunicaciones. Finalmente, se asoció un artículo para el área de Gestión de la Educación e Investigación.

La revista recoge la relevancia de la educación en la transformación abordando temas de interés nacional como la vinculación con las Pymes, equidad, tecnologías y desarrollo sostenible; cuyos aportes buscan dar respuesta a los ejes de trabajo que plantea el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026. Desde los resultados planteados los autores, hacen un llamado a la reflexión para instar a los cambios de paradigmas, que apuestan por la renovación de las prácticas educativas en favor de la educación para la transformación de nuestro entorno.

Al segmentar la producción científica por el área del conocimiento de Ciencias Comerciales y Derecho se integran seis artículos. El primero de ellos presenta los resultados del artículo titulado Generación Baby Boomers: Estrategias de ventas virtuales para las Pymes en Nicaragua, escrito por Angélica de la Concepción Tablada Peralta. El aporte del trabajo se centra en el reconocimiento de la generación Baby Boomers como un segmento de mercado potencial para las Pymes en Nicaragua, dado que caracteriza a esta generación con solvencia económica y poder adquisitivo. Adicional, recomienda estrategias específicas para superar las barreras de la tecnología que amenaza a los miembros de esta generación.

En este mismo orden, se presenta el artículo Unión de Hecho Estable: Beneficios para la mujer al constituirlo y darle publicidad legal, trabajado por Perla Marina Tablada Peralta. La escritora sostiene que una gran parte de las parejas establece una relación de hecho estable. Sin embargo, el desconocimiento de los derechos y los deberes que se asumen en este vínculo al no ser legalmente constituido, afecta particularmente a las mujeres que pierden todos los derechos y beneficios que concede la legalidad de este tipo de unión.

El artículo Publicidad de Influenciadores en Nicaragua: Eficacia en el Comportamiento del Joven Consumidor del autor Osmani José López Medrano, propone la necesidad que los influenciadores integren a sus propuestas de promoción estrategias de conexión emocional para conectar la marca de las empresas con los consumidores jóvenes, en función de generar un binomio de desarrollo que produzca una relación genuina y ética.

## Presentación

Mtro. Domingo Andino  
dandino@unitec.edu.ni

 <https://orcid.org/0009-0006-7068-0576>

Por su parte el texto Tratamiento del Impuesto Sobre la Renta Anual de Actividades Económicas en Nicaragua del autor José Félix Gómez Padilla, hace un análisis con base a la normativa jurídica del sistema tributario nicaragüense, con la finalidad de identificar debilidades, vacíos procedimentales y proponer recomendaciones para el registro de las operaciones contables de cara a la declaración y pago del impuesto sobre la renta en Nicaragua.

Seguidamente encontramos el texto Explorando Mecanismos Cognitivos y Emocionales en las Decisiones del Consumidor: Estrategias Innovadoras en Marketing, Nicaragua. Trabajado por Sayi Antonen Sequeira Gómez, quien presenta un análisis de las teorías cognitivas y psicogenéticas que se alinean en gran medida con el comportamiento del consumidor. La autora plantea la necesidad de desarrollar estrategias innovadoras y afectivas que resuenen con las emociones y cogniciones del consumidor. Desde esta perspectiva plantea que al centrarse en la autenticidad de las estrategias que combinan emociones, personalización, seguridad y aprendizaje; las empresas pueden crear conexiones profundas y significativas con su audiencia.

En la segmentación de área del conocimiento de Ciencias Comerciales y Derecho, se ubica el artículo Gestión de Riesgo: Análisis Teórico en las Instituciones de Educación Superior, en este escrito la autora expone la importancia que tiene la gestión de riesgos efectiva en las instituciones de educación superior. El escrito destaca la necesidad de contar con estructuras normativas y manuales de procesos que atiendan oportunamente los riesgos emergentes, cambios tecnológicos o demográficos; permitiendo garantizar el cumplimiento de filosofía institucional de las instituciones académicas, enmarcada en los principios de la sostenibilidad.

La sección del área del conocimiento de Industria y Telecomunicaciones, presenta el trabajo titulado Papel del Ingeniero Industrial: Mejor productividad en favor del Desarrollo Sostenible, Nicaragua. Desde este enfoque el autor Milton Javier Briceño Martínez plantea la importancia que tiene la formación de los futuros profesionales de la Ingeniería Industrial con principios y valores con énfasis en el desarrollo sostenible. Desde esta perspectiva, destaca la gestión del currículo de la Universidad de Tecnología y Comercio (UNITEC), con la inclusión de asignaturas que responden a la formación de competencias en el manejo responsable de la tecnología y el uso eficiente de los recursos naturales. Destacando, el papel clave de la educación en la transformación de entornos sostenibles.

Finalmente, la sección correspondiente al área del conocimiento de Gestión de la Educación e Investigación, integra el artículo científico, Deserción y Retención en la Educación Superior: Estrategia en UNITEC, 2023. Cuyo trabajo fue presentado por Ileana Espinoza Padilla, quien comparte su aporte y reflexión en cuanto al manejo de estrategias para atender retención y deserción aplicados a los estudiantes de la Universidad de Tecnología y Comercio. El trabajo expone las principales causas que estimulan estos indicadores; a su vez expone la estrategias y recomendaciones para asumir los retos de promoción y retención que debe alcanzar el sub Sistema de Educación Superior en Nicaragua, en correspondencia con la Estrategia Nacional de Educación 2024-2026.